

Personal Branding



Übersicht der Aktivität

Die Teilnehmer:innen lernen, sich selbst zu fördern, indem sie über ihre Stärken nachdenken und darüber, wie diese für andere wertvoll sein können, um ihr persönliches Branding zu entwickeln.

Lernziel

Die Teilnehmer:innen

- Analysieren ihre Stärken und ermitteln, wie diese für andere im beruflichen oder privaten Umfeld wertvoll sein können.
- Können eine persönliche Marke aufbauen, die ihre Stärken und Werte hervorhebt und sie auf die Bedürfnisse potenzieller Kund:innen oder einem Publikum ausrichtet.
- Denken darüber nach, wie ihre persönlichen Stärken den Bedürfnissen anderer dienen können und wie sie diese Stärken effektiv kommunizieren können, um eine sinnvolle Verbindung herzustellen.

Zielgruppe

Altersgruppe: Junge Erwachsene (14-18 Jahre), die anfangen, über ihre zukünftige Karriere nachzudenken und eine persönliche Marke entwickeln möchten.

Gruppengröße: 10-25 Teilnehmer:innen

Dauer

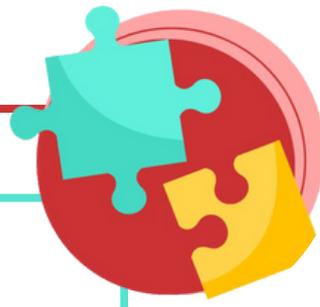
60 - 90 Minuten

Format

- Persönlich An digitales Format anpassbar
- In der Lernplattform enthalten

Materialien

- A4-Papier oder Geräte mit Internetverbindung
 - Stifte
- In dieser Aktivität enthalten:
Arbeitsblatt „Personal Branding“
Liste „Stärken, Werte und Ziele“



Wie setzt man es um?

Einführung und Überblick (10-15 Minuten)

- Stelle kurz das Konzept des Personal Branding vor und erklären Sie seine Bedeutung. Besprechen Sie die Ziele der Aktivität.

Schritt 1: Individuelle Reflexion und Übungen (20-30 Minuten)

- Die Lernenden reflektieren ihre persönlichen Stärken, Werte und Ziele. Dies kann eine kurze Selbsteinschätzung oder die Bearbeitung eines Arbeitsblatts zum Thema Personal Branding beinhalten.

Schritt 2: Gruppendiskussion und Austausch (20-30 Minuten)

- Die Lernenden teilen ihre Überlegungen in kleinen Gruppen oder mit der größeren Klasse. Sie diskutieren, wie sie ihre Marke anderen vermitteln können, und tauschen Feedback aus.

Schritt 3: Abschluss und Reflexion (10-15 Minuten)

- Fasse die wichtigsten Erkenntnisse zusammen, bespreche wie sie ihre persönliche Marke in verschiedenen Situationen (z. B. Vorstellungsgesprächen, Präsentationen) einsetzen können, und gib den Lernenden die Möglichkeit, Fragen zu stellen.

Tipps zur Verwendung

Persönlich:

- Verwende Flipcharts oder Haftnotizen, damit die Lernenden ihre Ideen ordnen können, und gestalte den Prozess interaktiv und visuell.
- Bilde einen Gruppendiskussionskreis, in dem jede:r Lernende sein/ihr persönliches Markenstatement mit der Gruppe teilt, um Feedback zu erhalten.

Online:

- Verwende Tools wie Padlet oder Jamboard, um einen kollaborativen Raum zu schaffen, in dem Lernende Ideen, Bilder und Überlegungen posten können.
- Nutze Videoaufzeichnungen, in denen die Lernenden ihren persönlichen Marken-Pitch präsentieren und im Chat oder durch Kommentare konstruktives Feedback von ihren Kolleg:innen erhalten.

Tools & Downloads

 Tools

 *Arbeitsblatt „Personal Branding“*

 *Liste „Stärken, Werte und Ziele“*

Personal Branding



Wichtige Werte für dich

Deine Stärken

**Deine Eigenschaften:
Was zeichnet dich aus?**

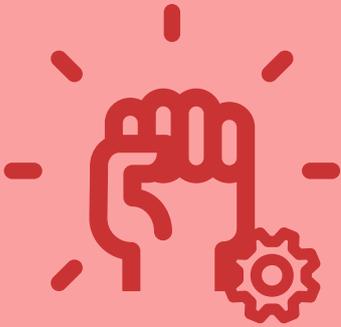
Wie könnten deine Stärken wertvoll sein?

Für wen könnten sie wertvoll sein?

Was ist deinen potenziellen Kund:innen wichtig? Was brauchen sie?

Welchen Mehrwert bietest du deinen Kund:innen? Wie passen deine Stärken zu ihren Bedürfnissen?





STÄRKEN

1. Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten
2. Problemlösungsfähigkeit
3. Führung
4. Technisches Know-how
5. Zeitmanagement
6. Anpassungsfähigkeit
7. Teamarbeit
8. Entscheidungsfindung
9. Projektmanagement
10. Kreatives Denken



WERTE

1. Integrität
2. Empathie
3. Verantwortlichkeit
4. Respekt
5. Authentizität
6. Mitgefühl
7. Ehrlichkeit
8. Gleichheit
9. Innovation
10. Loyalität



ZIELE

1. Eine Beförderung erhalten
2. Ein Unternehmen gründen
3. Verbesserung der rhetorischen Fähigkeiten
4. Die Welt bereisen
5. Ein:e Vordenker:in werden
6. Das Netzwerk erweitern
7. Eine neue Fähigkeit erlernen
8. Finanzielle Unabhängigkeit erreichen
9. Eine persönliche Marke aufbauen
10. Ein Buch schreiben