Marca personal

Descripción de la actividad 💬

Las personas participantes aprenden a promocionarse a sí mismas reflexionando sobre sus puntos fuertes y cómo estos pueden ser valiosos para los demás, con el fin de desarrollar su marca personal.

Objetivo de aprendizaje 🎯

- Las personas participantes analizarán sus puntos fuertes e identificarán cómo estos pueden ser valiosos para otras personas en entornos profesionales o personales.
- Serán capaces de crear una marca personal que destaque sus puntos fuertes y valores, alineándolos con las necesidades de su clientela o público potencial.
- Reflexionarán sobre cómo sus puntos fuertes personales pueden satisfacer las necesidades de otras personas y cómo pueden comunicar estos puntos fuertes de manera eficaz para crear una conexión significativa.

Grupo destinatario 👥

Rango de edad: estudiantes de secundaria o FP (14-18 años) que están empezando a pensar en su futuro profesional y desean desarrollar su marca personal
Tamaño del grupo: 10-25 personas

Duración ⏱️

60 - 90 minutos

Formato 💻

☒ En persona ☒ Adaptable a un formato digital

☐ Incluido en la plataforma de aprendizaje

Materiales 🧿

- Papel A4 o dispositivos con conexión a Internet
- Bolígrafos

✅ Incluido en esta actividad:
Hoja de trabajo «Marca personal»
Lista «Fortalezas, valores y objetivos»

Cómo implementarla 📋

Introducción y resumen (10-15 minutos)

- Presente brevemente el concepto de marca personal y explique su importancia. Comente los objetivos de la actividad.

Paso 1: reflexión individual y ejercicios (20-30 minutos)

- El alumnado reflexiona sobre sus fortalezas, valores y objetivos personales. Esto podría incluir una breve autoevaluación o trabajar en una hoja de trabajo sobre marca personal.

Paso 2: debate en grupo y puesta en común (20-30 minutos)

- El alumnado comparte sus reflexiones en pequeños grupos o con toda la clase. Se debate sobre cómo comunicar su marca a los demás y se intercambian opiniones.

Paso 3: resumen y reflexión (10-15 minutos)

- Resuma los puntos clave, discuta cómo aplicar la marca personal en diversos entornos (por ejemplo, entrevistas de trabajo, presentaciones escolares) y permita al alumnado hacer cualquier pregunta.

Consejos para su uso 💡

En persona:

- Utilice rotafolios o notas adhesivas para que el alumnado organice sus ideas, haciendo que el proceso sea interactivo y visual.
- Organice un círculo de debate en grupo en el que cada alumno/a comparta su declaración de marca personal con el grupo para recibir comentarios.

Online:

- Use herramientas como Padlet o Jamboard para crear un espacio colaborativo donde el alumnado pueda publicar ideas, imágenes y reflexiones.
- Use grabaciones de video donde el alumnado presente su propuesta de marca personal y reciba comentarios constructivos de sus compañeros/as en el chat o a través de comentarios.

Herramientas y descargas 🧩

📎 **Herramienta**

🔧 *Hoja de trabajo «Marca personal»*

🔧 *Lista «Fortalezas, valores y objetivos»*

Marca personal

Valores importantes para ti	Tus puntos fuertes	Tus características: ¿Qué te hace destacar?

¿Cómo podrían ser valiosas tus fortalezas?	¿Para quién podrían ser útiles?

¿Qué es importante para tu clientela/público potencial? ¿Qué necesitan?

¿Qué valor añadido ofreces a tu clientela? ¿Cómo se relacionan tus puntos fuertes con las necesidades de tu público?

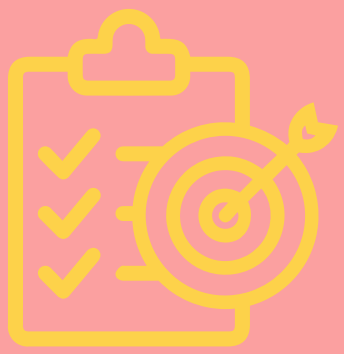
Life Skills

PUNTOS FUERTES

1. Fuertes habilidades de comunicación
2. Capacidad para resolver problemas
3. Liderazgo
4. Experiencia técnica
5. Gestión del tiempo
6. Adaptabilidad
7. Trabajo en equipo
8. Toma de decisiones
9. Gestión de proyectos
10. Pensamiento creativo

VALORES

1. Integridad
2. Empatía
3. Responsabilidad
4. Respeto
5. Autenticidad
6. Compasión
7. Honestidad
8. Igualdad
9. Innovación
10. Lealtad



OBJETIVOS

1. Conseguir un ascenso
2. Empezar un negocio
3. Mejorar mis habilidades para hablar en público
4. Viajar por el mundo
5. Convertirme en líder intelectual
6. Ampliar mi red de contactos
7. Aprender una nueva habilidad
8. Alcanzar la independencia financiera
9. Crear una marca personal
10. Escribir un libro