

Image de marque personnelle



Aperçu de l'activité

Les participants apprennent à se promouvoir en réfléchissant à leurs points forts et à la manière dont ceux-ci pourraient être utiles aux autres, afin de développer leur image de marque personnelle.

Objectifs d'apprentissage

Les participants analyseront leurs points forts et identifieront comment ceux-ci peuvent être utiles aux autres dans des contextes professionnels ou personnels. Les participants seront en mesure de créer une marque personnelle qui met en valeur leurs forces et leurs valeurs, en les alignant sur les besoins d'un client ou d'un public potentiel.

Les participants réfléchiront à la manière dont leurs forces personnelles peuvent répondre aux besoins des autres et à la manière dont ils peuvent communiquer ces forces efficacement pour créer un lien significatif.

Groupe cible

Tranche d'âge : élèves du secondaire ou jeunes adultes (âgés de 14 à 18 ans) qui commencent à réfléchir à leur future carrière et souhaitent développer une marque personnelle.

Taille du groupe : 10 à 25 participants.

Durée

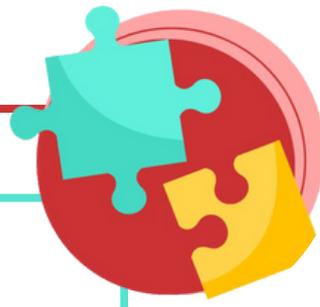
60 à 90 minutes

Format

- En personne
- Adaptable au format numérique
- Inclus dans la plateforme d'apprentissage

Matériaux

- Papier A4 ou appareils avec connexion Internet
- Stylos
- Inclus dans cette activité :
 - Fiche de travail « Marque personnelle »
 - Liste « Forces, valeurs et objectifs »



Comment mettre en œuvre

Introduction et aperçu (10 à 15 minutes)

Présentez brièvement le concept de marque personnelle et expliquez son importance. Discutez des objectifs de l'activité.

Étape 1 : réflexion individuelle et exercices (20-30 minutes)

- Les participants réfléchissent à leurs forces, valeurs et objectifs personnels. Cela peut prendre la forme d'une auto-évaluation rapide ou d'une fiche de travail sur l'image de marque personnelle.

Étape 2 : discussion et partage en groupe (20 à 30 minutes)

- Les participants partagent leurs réflexions en petits groupes ou avec l'ensemble du groupe. Ils discutent de la manière de communiquer leur marque et échangent leurs commentaires.

Étape 3 : synthèse et réflexion (10 à 15 minutes)

- Résumez les principaux points à retenir, discutez de la manière d'appliquer leur marque personnelle dans divers contextes (par exemple, entretiens d'embauche, présentations scolaires) et permettez aux participants de poser toutes les questions qu'ils souhaitent.

Conseils d'utilisation

En personne :

- Utilisez des tableaux à feuilles mobiles (paperboard) ou des notes autocollantes pour permettre aux participants d'organiser leurs idées, rendant ainsi le processus interactif et visuel.
- Organisez un cercle de discussion de groupe où chaque participant partage sa déclaration de marque personnelle avec le groupe pour obtenir des commentaires.

En ligne:

- Utilisez des outils comme Padlet ou Jamboard pour créer un espace collaboratif où les participants peuvent publier des idées, des images et des réflexions.
- Utilisez des enregistrements vidéo dans lesquels les participants présentent leur argumentaire de marque personnel et reçoivent des commentaires constructifs de leurs pairs dans le chat ou via des commentaires.

Outils et téléchargements

 Outil

 *Fiche de travail « Marque personnelle »*

 *Liste « Forces, valeurs et objectifs »*

Image de marque personnelle



**Des valeurs importantes
pour vous**

Vos points forts

**Vos caractéristiques :
Qu'est-ce qui vous
distingue ?**

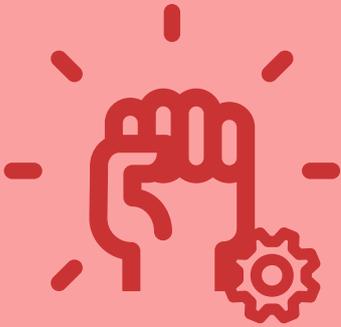
**Comment vos points forts pourraient-ils
être précieux ?**

À qui pourraient-ils être utiles ?

Qu'est-ce qui est important pour vos clients potentiels ? De quoi ont-ils besoin ?

**Quelle valeur ajoutée apportez-vous à vos clients ? Comment vos atouts répondent-ils
à leurs besoins ?**





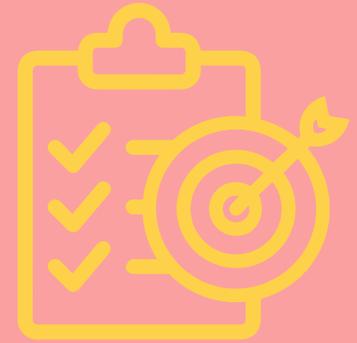
POINTS FORTS

1. Solides compétences en communication
2. Capacité de résolution de problèmes
3. Direction
4. Expertise technique
5. Gestion du temps
6. Adaptabilité
7. Travail d'équipe
8. Prise de décision
9. Gestion de projet
10. Pensée créative



VALEURS

1. Intégrité
2. Empathie
3. Responsabilité
4. Respect
5. Authenticité
6. Compassion
7. Honnêteté
8. Égalité
9. Innovation
10. Loyauté



OBJECTIFS

1. Obtenir une promotion
2. Démarrer une entreprise
3. Améliorer ses compétences de prise de parole en public
4. Voyager à travers le monde
5. Devenir un leader d'opinion
6. Agrandir mon réseau
7. Apprendre une nouvelle compétence
8. Atteindre l'indépendance financière
9. Construire une marque personnelle
10. Écrire un livre