

Osebna blagovna znamka



Pregled aktivnosti

Udeleženci se naučijo promovirati tako, da razmišljajo o svojih prednostih in kako bi te lahko bile koristne za druge. S pomočjo tega razvijejo svojo osebno blagovno znamko.

Učni cilji

- Udeleženci bodo analizirali svoje prednosti in ugotovili, kako lahko te koristijo drugim v poklicnem ali osebnem okolju.
- Udeleženci bodo sposobni ustvariti osebno blagovno znamko, ki poudarja njihove prednosti in vrednote ter so usklajene s potrebami potencialnih strank ali ciljne skupine.
- Udeleženci bodo razmislili, kako lahko njihove osebne prednosti zadovoljijo potrebe drugih in kako lahko te prednosti učinkovito komunicirajo, da ustvarijo pomembno povezavo.

Ciljna skupina

Starostna skupina: dijaki srednjih šol ali poklicnih šol (starost 14–18 let), ki začenjajo razmišljati o svoji prihodnji poklicni poti in želijo razviti osebno blagovno znamko

Št. udeležencev: 10–25 udeležencev

Trajanje

60–90 minut

Učna oblika

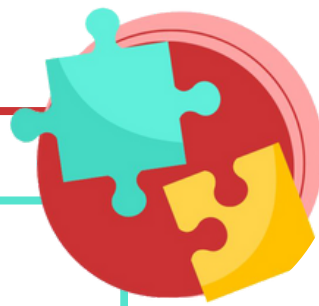
- ☒ V živo ☒ Primerno za digitalno izvedbo
- ☐ Vključeno na učni platformi

Viri in materiali

- Papir formata A4 ali naprave z internetno povezavo
- Pisala

☒ Vključeno v to aktivnost:

- Delovni list „Osebna blagovna znamka“
- Seznam „Močne strani, vrednote in cilji“



Navodila za izvedbo

Uvod in pregled (10–15 minut)

- Na kratko predstavite pojem osebne blagovne znamke in pojasnite njen pomen. Obravnavajte cilje dejavnosti.

Korak 1: individualna refleksija in vaje (20–30 minut)

- Učenci razmišljajo o svojih osebnih prednostih, vrednotah in ciljih. To lahko vključuje hitro samoocenjevanje ali delo na delovnem listu za osebno blagovno znamko.

Korak 2: skupinska razprava in izmenjava mnenj (20–30 minut)

- Učenci v majhnih skupinah ali z vsem razredom delijo svoje razmišljanja. Razpravljajo o tem, kako svojo blagovno znamko predstaviti drugim, in izmenjujejo povratne informacije.

Korak 3: povzetek in razmislek (10–15 minut)

- Povzemite ključne ugotovitve, razpravljajte o tem, kako uporabiti osebno blagovno znamko v različnih okoliščinah (npr. na razgovorih za zaposlitev, šolskih predstavah) in omogočite udeležencem, da postavijo vprašanja.

Nasveti za uporabo

V živo:

- Uporabite samolepljive listke, da lahko udeleženci organizirajo svoje ideje, s čimer bo proces interaktiven in vizualen.
- Organizirajte skupinsko razpravo, v kateri vsak udeleženec predstavil svojo osebno blagovno znamko skupini in pridobil povratne informacije.

Spletno:

- Uporabite orodja, kot sta Padlet ali Jamboard, da ustvarite prostor za sodelovanje, v katerem lahko udeleženci objavljajo ideje, slike in razmišljanja.
- Uporabite posnetke, v katerih učenci predstavijo svojo osebno blagovno znamko in prejmejo konstruktivne povratne informacije v klepetu ali prek komentarjev.

Orodja in priloge

Gradiva

 *Delovni list "osebna blagovna znamka"*

 *Delovni list "Prednosti, vrednote, cilji"*

Osebna blagovna znamka



Tvoje prioritete vrednote

Tvoja močna področja

**Tvoje osebne značilnosti:
po čem izstopaš?**

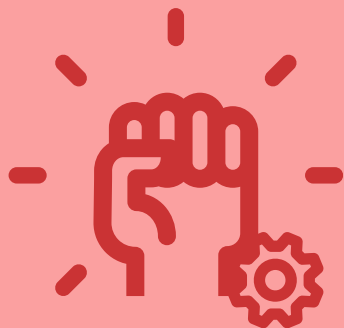
Kako bi bile lahko tvoje prednosti koristne?

Komu bi tvoje prednosti koristile?

**Kaj je pomembno za vaše potencialne stranke/potencialnim zaposlovalcem?
Kaj potrebujejo?**

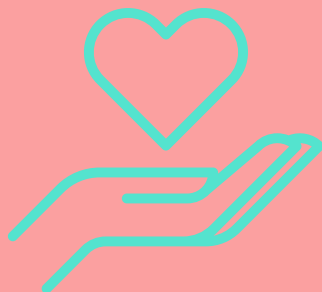
**Kakšno dodano vrednost prinašate svojim strankam/potencialnim zaposlovalcem?
Kako se vaše prednosti povezujejo z njihovimi potrebami?**





PREDNOSTI

1. Odlične komunikacijske sposobnosti
2. Sposobnost reševanja problemov
3. Vodstvene sposobnosti
4. Tehnično znanje
5. Upravljanje s časom
6. Prilagodljivost
7. Timsko delo
8. Sprejemanje odločitev
9. Upravljanje projektov
10. Kreativno mišljenje



VREDNOTE

1. Integriteta
2. Empatija
3. Odgovornost
4. Spoštovanje
5. Avtentičnost
6. Sočutje
7. Iskrenost
8. Enakost
9. Inovacije
10. Lojalnost



CILJI

1. Napredovati v službi
2. Zagnati podjetje
3. Izboljšati veščine javnega nastopanja
4. Potovati po svetu
5. Uveljaviti se kot strokovnjak na svojem področju
6. Razširiti svojo mrežo
7. Naučiti se nove veščine
8. Doseči finančno neodvisnost
9. Zgraditi osebno blagovno znamko
10. Napisati knjigo